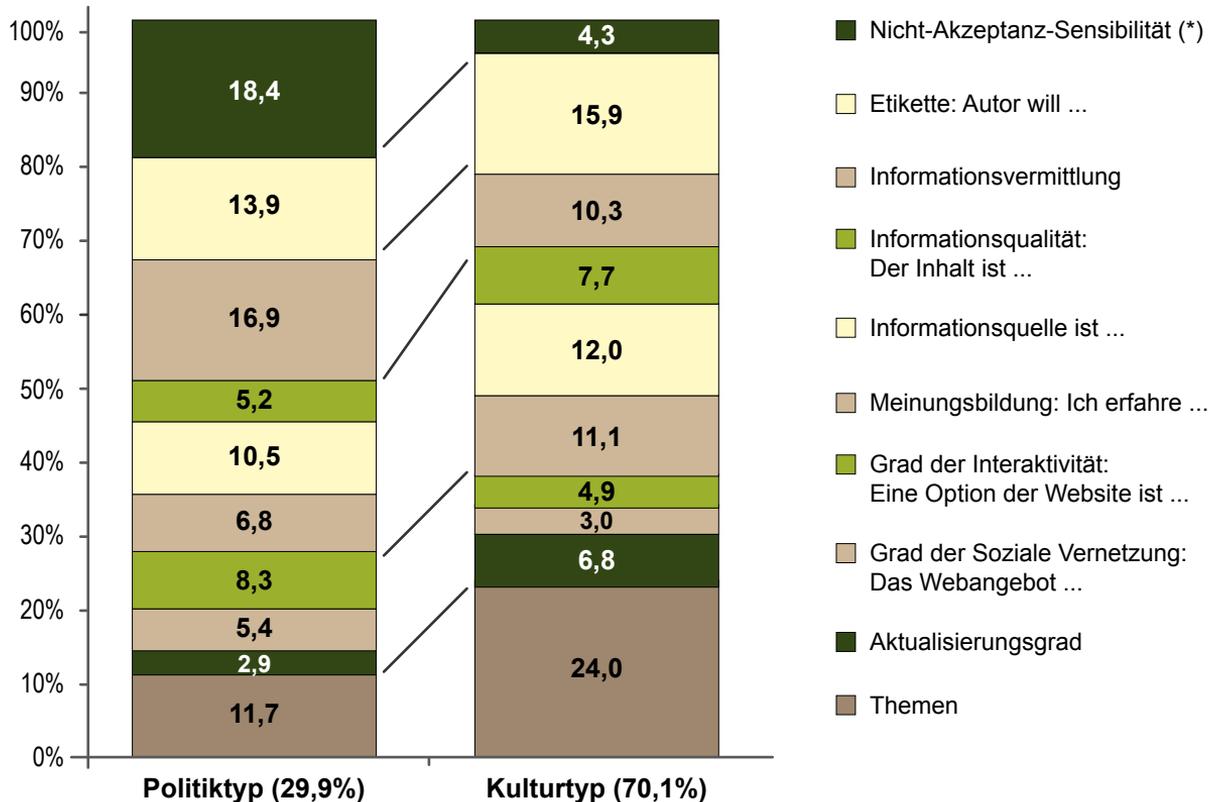


Zielgruppensegmentierung:

Habe ich unterschiedliche Zielgruppen zu berücksichtigen?



(*) Nicht-Akzeptanz-Sensibilität (threshold of acceptability); dies ist eine Schätzung für den Akzeptanz-Schwellenwert. Der Politiktyp (starkes Interesse an Inhalten zum Thema Politik) neigt im Durchschnitt offenbar schneller zur Abneigung (Nicht-Wahl des Produkts) gegenüber dem Informationsportal, wenn ihm etwas daran nicht gefällt (18,4% Einflusspotenzial auf die Auswahlentscheidung, dagegen hat das Thema einen vergleichsweise geringeren: 11,7%), als dies bei dem Kulturtyp (starkes Interesse an kulturellen Inhalten inkl. Musik) der Fall ist, der deutlich weniger sensibel im Sinne einer Nicht-Akzeptanz des Informationsportals reagiert (im Vergleich zum Politiktyp hat die Nicht-Akzeptanz-Sensibilität einen deutlichen geringeren Einfluss auf die Auswahlentscheidung: 4,3%, dagegen das Thema einen vergleichsweise größeren: 24%).